



Gio, 04 Mag 2017

Freshfields e Molinari nell'acquisizione del frozen food business di Nestlé

Lo studio legale Freshfields Bruckhaus Deringer ha assistito FRoSTA AG, uno dei maggiori *player* europei nel mercato dei surgelati, negli accordi preliminari per l'acquisto del *frozen food business* di Nestlé Italiana S.p.A., comprendente i marchi storici nei segmenti delle verdure e del pesce surgelato "La Valle degli Orti", "Mare Fresco" e "Surgela".

Dal punto vista strategico, per FRoSTA l'operazione rappresenta un punto di partenza per affermarsi nel mercato Italiano con prodotti di qualità certificata e riconosciuta, capaci di unire la tradizione italiana con l'expertise di una Azienda già leader in altri paesi Europei.

Il team di Freshfields, guidato dal socio **Luigi Verga** (nella foto), era composto dall'associate **Giulio Politi** e da **Alessandra Moroni**, coadiuvati, per i profili antitrust, dal socio **Gian Luca Zampa** e dalla principal associate **Ermelinda Spinelli**

Nestlé Italiana è stata assistita da **Molinari e Associati**, con un team guidato dal socio **Margherita Santoiemma** e composto dal senior associate **Ciro Di Palma** e dall'associate **Francesca Battistutta**.

© Riproduzione Riservata

<http://www.legalcommunity.it/freshfields-e-molinari-nellacquisizione-del-frozen-food-business-di-nestle>